

COMPTE RENDU D'UN DEBAT MAISON

INFORMATIONS SUR LE DEBAT MAISON

Lieu : Marché de centre-ville et la galerie commerciale d'un hypermarché de Mayenne (53)

Date : Samedi 23 octobre

Nombre de participants : 120

Quel thème principal avez-vous abordé ?

Le CPIE Mayenne Bas-Maine a souhaité **donner la parole aux consommateurs mayennais** à l'occasion de la **consultation imPACtons**. Le parti pris de l'association a été de les interroger sur leur alimentation, avec la question : **Dans l'idéal, quels critères seraient les plus importants pour vous dans vos achats alimentaires de demain ?**



L'objectif de la consultation était de **faire classer** aux personnes consultées **9 critères de choix** par ordre d'importance. Ces critères étaient proposés sous forme d'étiquettes colorées : prix bas, produits de saison, sans additif, local, labellisé, production moins impactante sur l'environnement (consommation d'eau ou d'énergie, déforestation, etc.), bio, moins de viande et bien-être animal.

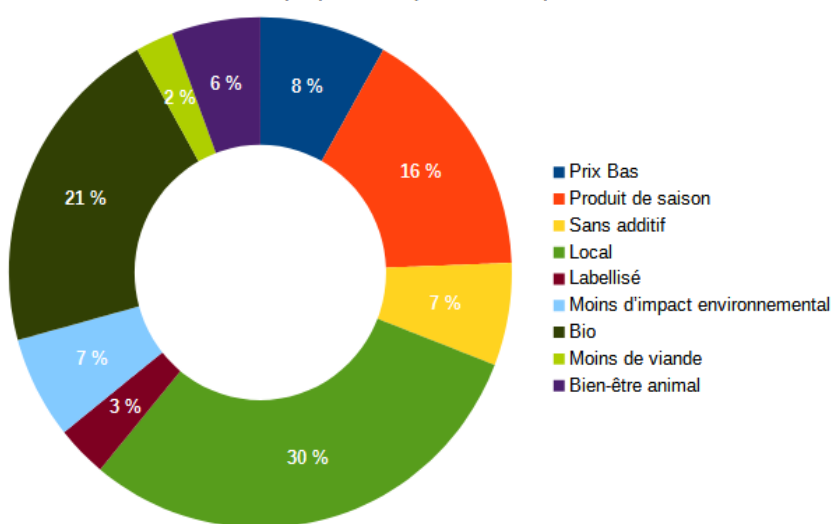
Deux membres de l'association sont allés à la rencontre des mayennais sur deux lieux de consommation le samedi 23 octobre 2020 : le **marché de centre-ville** et la **galerie commerciale d'un hypermarché** de Mayenne (53). En 4h de présence sur le marché hebdomadaire de Mayenne, 60 mayennais ont été interrogés. Afin d'obtenir une comparaison simple, 60 mayennais ont également été consultés dans un hypermarché l'après-midi, offrant ainsi un panel de **120 mayennais consultés**.



A partir de ce thème, quels sujets ont émergé ? Quels constats ou diagnostics ont été exprimés sur ces sujets ?

Notre première analyse pointe les choix cités en première et dernière position pour rendre compte des critères pour lesquels la préoccupation des gens est importante ou respectivement basse.

La proposition qui arrive en premier choix



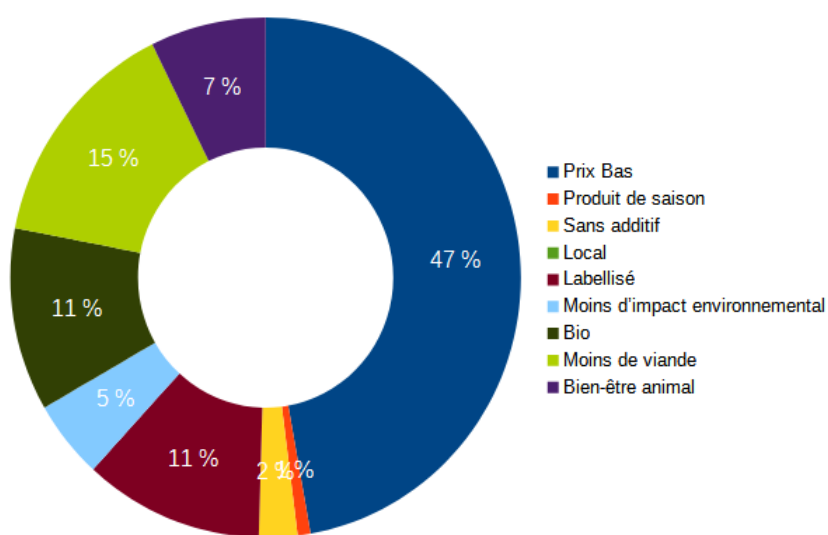
A la question "Dans l'idéal, quels critères seraient les plus importants pour vous dans vos achats alimentaires de demain ?" le critère "produits locaux" a été cité 37 fois, faisant de ce critère le choix numéro 1 des consommateurs mayennais interrogés. **3 critères de choix se détachent des autres comme étant ce que les mayennais aimeraient privilégier lors de leurs achats : des produits locaux (30%), bio (21%) et respectant les saisons (16%).**

A l'inverse, le critère "prix bas" a été placé en dernier dans 47% des cas.

Rappelons que la question mentionnait "dans l'idéal", ce qui permettait aux interrogés d'exclure leurs éventuelles considérations financières. On peut supposer que le prix devient alors ainsi un critère de choix bien moins important qu'il ne l'est aujourd'hui dans leurs choix alimentaires.

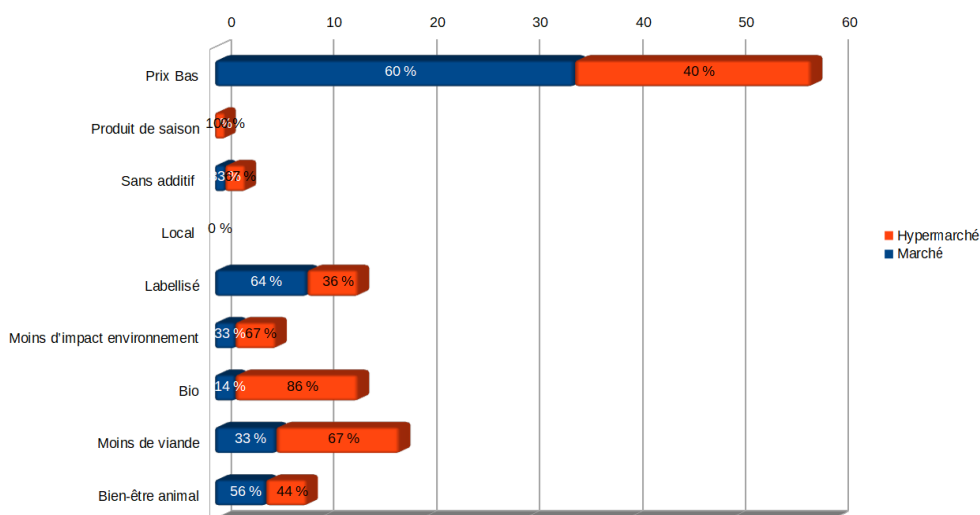
Les 4 critères de choix revenant le plus souvent en dernière position étaient donc le "prix bas" (47%), "moins de viande" (15%) et les produits "labellisés" et "bio" à égalité avec 11% chacun.

La proposition qui arrive en dernier choix



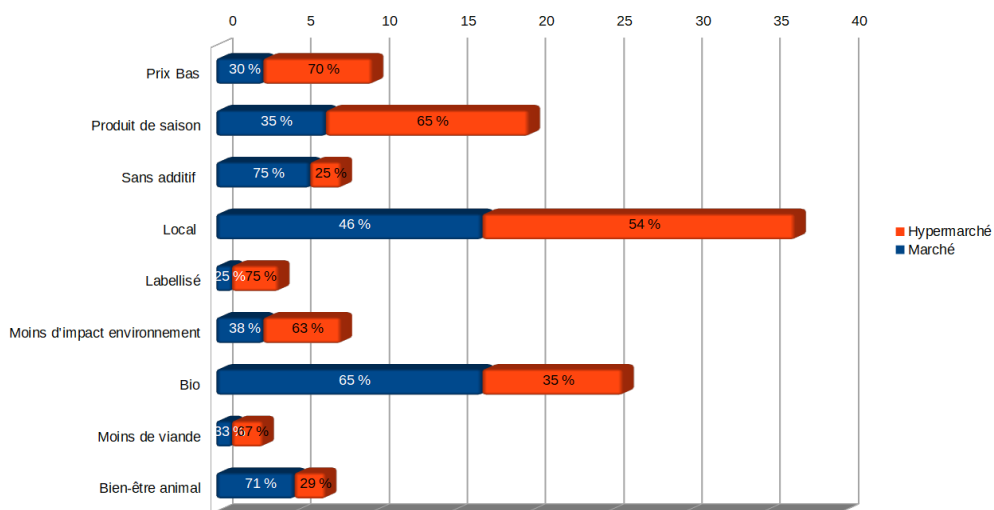
En analysant uniquement le premier et le dernier critères choisis, des disparités semblent apparaître entre les consommateurs de chaque lieu enquêté .

Répartition du nombre de citation des propositions qui arrivent en dernier choix en fonction du lieu d'étude



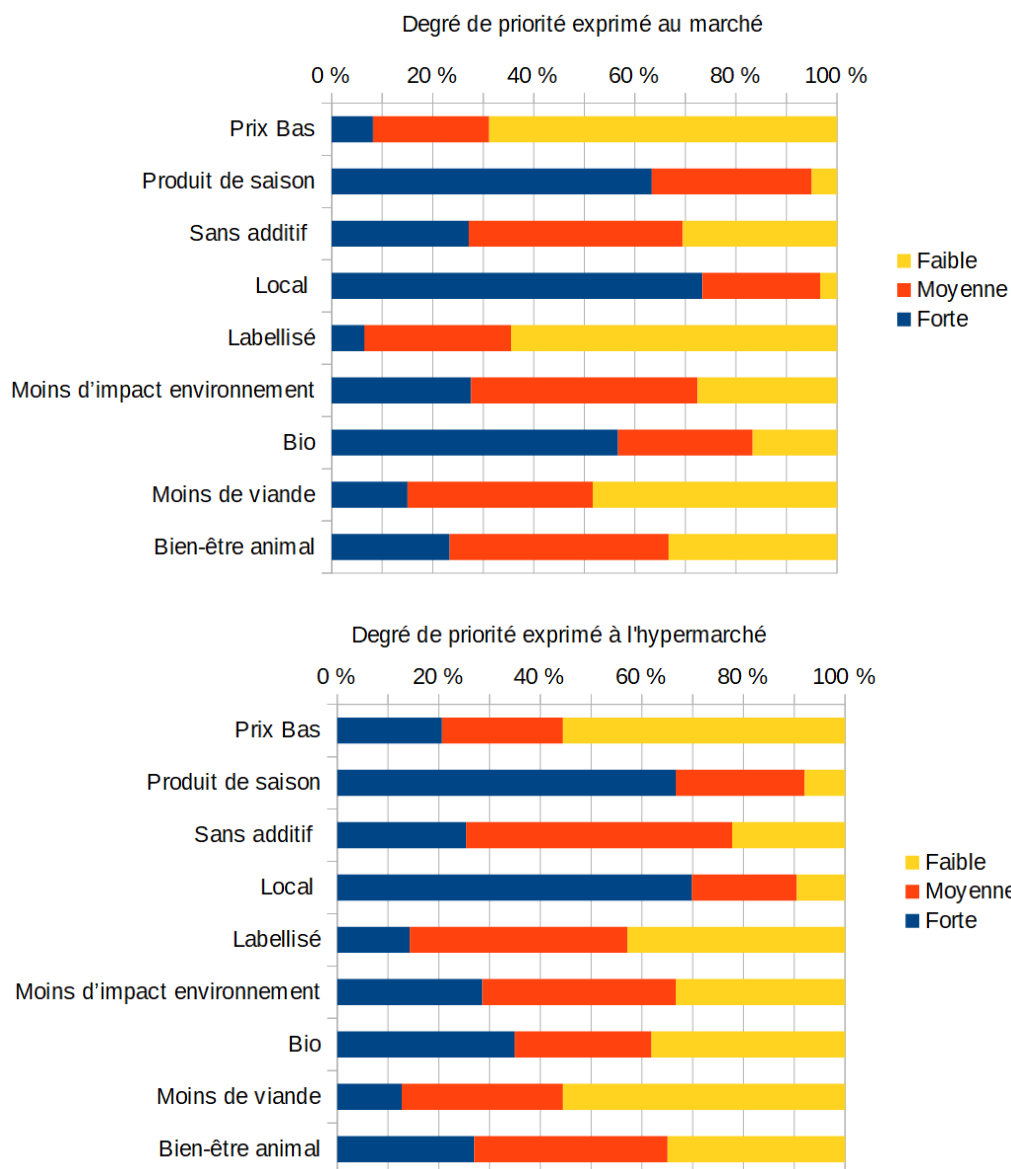
Le premier critère choisi, le "bio" ressort comme une priorité des consommateurs du marché, alors qu'il a tendance à être cité en dernier choix par les consommateurs d'hypermarché.

Répartition du nombre de citation des propositions qui arrivent en premier choix en fonction du lieu d'étude



Le "prix bas" quant à lui est régulièrement revenu en premier choix par le consommateur d'hypermarché alors qu'il était régulièrement dernier chez les consommateurs du marché.

Lorsque que l'on **regroupe** les **critères en 3 grandes priorités** (faible, moyenne et forte), on obtient les résultats suivants :



On remarque que les mayennais interrogés souhaitent majoritairement privilégier des produits de saison et locaux en grande priorité quel que soit leur lieu de consommation. Ils s'accordent ensuite en priorités secondaires sur le besoin de réduire l'impact l'environnemental et la prise en compte du bien-être animal. En ce qui concerne les autres critères de choix, les clients du marché attachent plus d'importance au « bio » quand ceux du supermarché prônent davantage le « sans additif ». Enfin pour les priorités les plus faibles, le consommateur de supermarché sera davantage attentif au prix, malgré la notion d'idéal de consommation précisée dans la question, et va privilégier les produits labellisés, gage de qualité, ce sur quoi le consommateur du marché sera moins attentif, peut-être conforté par la confiance instituée par la proximité et sa connaissance des producteurs présents sur le marché.

En tenant compte des chiffres, mais aussi en s'appuyant sur les échanges verbaux lors de cette journée, les consommateurs interrogés semblent parfois perdus lors de leurs achats alimentaires. Plusieurs ont mentionné le fait de ne pas faire confiance au bio et aux produits labellisés, pourtant vendus comme un gage de qualité et de savoir-faire. Aussi, le bio n'est pas nécessairement assimilés à « sans pesticides » pour certains qui considèrent que « bio » et « sans additif (ajout de sel, sucre ou colorants par exemples) » est similaire.

Le critère de choix « production moins impactante sur l'environnement (consommation d'eau ou d'énergie, déforestation, etc.) » a également interpellé les personnes interrogées ; plusieurs nous faisaient remarquer le fait de manquer d'information sur ce sujet, précisant que dans le cas contraire ils y seraient plus attentifs.

Pour conclure, les Mayennais interrogés dans leur ensemble plébisciterait à l'avenir des produits de saison issues de filières locales. Ils seraient très sensibles à des produits en provenance de l'agriculture biologique, sans additifs, respectant le bien-être animal et ayant moins d'impacts négatifs sur l'environnement et ses ressources naturelles. Enfin, le prix, la prise en compte des labels et la réduction de la part carnée de leur alimentation représenteraient des critères de choix secondaires pour leurs achats alimentaires.

